

CPN ประกาศกำไรสุทธิปี 2559 จำนวน 9,244 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% เติบโตต่อเนื่อง พร้อมติดอันดับดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ 3 ปีซ้อน

กรุงเทพฯ – 8 มีนาคม 2560 : บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN ประกาศผลประกอบการประจำปี 2559 เติบโตต่อเนื่องและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีรายได้รวม 29,234 ล้านบาท โต 14%* เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิปกติรวม 9,244 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19%* เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งซีพีเอ็นยังเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน DJSI อย่างต่อเนื่องถึง 3 ปีซ้อน สะท้อนการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

นางสาวนภรัตน์ ศรีวรรณวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง ของ CPN กล่าวถึงผลประกอบการประจำปี 2559 ว่า “ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป บริษัทฯ ยังคงรักษาผลประกอบการให้เติบโตได้ตามเป้าหมายและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ทั้งรายได้และกำไรสุทธิ และยังคงรักษามาตรฐานในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจัยหลักของการเติบโตของรายได้มาจากการเปิดให้บริการเต็มปีในปี 2559 ของ 4 ศูนย์การค้าใหม่ที่เปิดให้บริการในปี 2558 ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง (พฤษภาคม 58) เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต (มิถุนายน 58) เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (สิงหาคม 58) และ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ (พฤศจิกายน 58) รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากศูนย์การค้าใหม่อีก 1 แห่งที่เปิดดำเนินการในปี 2559 ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซ่า นครศรีธรรมราช (กรกฎาคม 59) โดยยังคงรักษาอัตราการเช่าพื้นที่สูงเฉลี่ยในระดับ 94%

นอกจากนี้ ยังมีรายได้ส่วนเพิ่มจากศูนย์การค้าที่ปรับปรุงแล้วเสร็จ ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า และเซ็นทรัลมารีนา (พัทยา) รวมถึงรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตขึ้น 30% จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากศูนย์อาหารเปิดใหม่ในปี 2558 - 2559 และศูนย์อาหารที่ได้รับการปรับปรุงและเปิดตัวใหม่ “Food Patio” เดสทินชั่นด้านอาหารที่ครบครันหลากหลายตอบสนองไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ซึ่งได้เปิดตัวไปแล้ว ใน 2 สาขานำร่อง ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา และเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ และได้รับผลตอบรับที่ดีเยี่ยม

* ไม่นับรวมรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 จากการบันทึกรายได้จากการกลับรายการค่าเผื่อตัดจ่ายของที่ดินที่จังหวัดขอนแก่นจำนวน 134 ล้านบาท (ดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 10 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558)

ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวน์โจนส์ (Down Jones Sustainability Index หรือ DJSI) อย่างต่อเนื่องถึง 3 ปีซ้อน และได้รับคัดเลือกอยู่ในดัชนีความยั่งยืนของ FTSE ในกลุ่ม Emerging Markets เป็นปีแรก รวมถึงได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืนประจำปี 2559 หรือ Thailand Sustainability Investment 2016 อีกทั้ง

ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2559 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพโดดเด่น จนสร้างความสำเร็จ และความเชื่อมั่นให้นักลงทุนได้ในระดับสากล

ปัจจุบัน CPN มีศูนย์การค้าภายใต้การบริหาร รวมทั้งหมด 30 สาขา (อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 13 โครงการ และต่างจังหวัด 17 โครงการ) ศูนย์อาหาร 26 แห่ง อาคารสำนักงานให้เช่า 7 อาคาร โรงแรม 2 แห่ง และอาคารที่พักอาศัย 1 โครงการ ซึ่งนับรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ได้โอนไปยังกองทุน CPNRF และกองทุน CPNCG แต่ยังคงอยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของกองทุน

สำหรับทิศทางในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งการพัฒนาโครงการใหม่ และการทยอยปรับปรุงศูนย์การค้าเดิมในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดพื้นที่ (zoning) ใหม่ การปรับเปลี่ยนประเภทร้านค้า และการปรับเปลี่ยนผู้เช่าเพื่อเพิ่มมูลค่า การนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ในศูนย์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งขยายธุรกิจสู่การพัฒนาโครงการพื้นที่แบบผสม (Mixed-use development) ที่มีทั้ง ศูนย์การค้า โครงการที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน และโรงแรมอยู่ในโครงการ เพื่อสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในปีนี้บริษัทฯ มีศูนย์การค้าใหม่ที่จะเปิดดำเนินการ 3 แห่ง ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา (กำหนดเปิดไตรมาสที่ 3) เซ็นทรัลพลาซา มหาชัย (กำหนดเปิดไตรมาสที่ 4) และเซ็นทรัลภูเก็ต (กำหนดเปิดไตรมาสที่ 4) รวมทั้งมีแผนปรับปรุงใหญ่โครงการเดิม 2 โครงการ ได้แก่ เซ็นทรัลเวสต์ และเซ็นทรัลพลาซา พระราม 3 และปรับปรุงย่อยโครงการเดิม 3 โครงการ ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต และเซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต

ส่วนโครงการในต่างประเทศแห่งแรกของ CPN ได้แก่ โครงการเซ็นทรัล ไอ-ซิตี (Central i-City) ในเมืองซาห์อ์ลัม รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย เป็นการร่วมทุนระหว่าง CPN (60%) และ I-R&D Sdn. Bhd (“IRD”) (40%) บริษัทลูกของ I-Berhad อยู่ระหว่างการก่อสร้างและจะเปิดดำเนินการภายในปี 2561

นอกจากนี้ โครงการคอนโดมิเนียมภายใต้ชื่อแบรนด์ ESCENT จำนวน 3 โครงการ บนที่ดินบริเวณศูนย์การค้าของ CPN ในโครงการเชียงใหม่ ขอนแก่น และระยอง มียอดจองซื้อเต็ม 100% ทั้ง 3 โครงการแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะพร้อมโอนได้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561

ซีพีเอ็นยังคงเป้าหมายทางธุรกิจในระยะ 5 ปี (2560-2564) ที่จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้ (CAGR) 14-15% ต่อปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจ ประกอบไปด้วย การพัฒนาโครงการใหม่ประมาณ 2-3 ศูนย์การค้าต่อปี การปรับปรุงสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเพิ่มมูลค่า 3-4 โครงการต่อปี การปรับขึ้นค่าเช่าตามปกติของศูนย์การค้าปัจจุบัน การพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม 3 โครงการต่อปี และการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการศึกษาโอกาสธุรกิจในตลาดต่างประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการศึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจในรูปแบบอื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอศูนย์การค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างครบ ครันและ สมบูรณ์แบบที่สุด เพื่อการเติบโตตามเป้าหมายในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน